

ZACHRÁNIT ŽIVOT MŮŽE I DÍTĚ. NOVÝ KURZ PRVNÍ POMOCI CÍLÍ NA ŠKOLÁKY

Praha, 1. června 2026

Naučit děti pomoci kamarádovi, rodičům nebo cizímu člověku v ohrožení života. To je hlavní cíl nového projektu Učíme děti první pomoc, který vznikl pod hlavičkou Kryjeme vám záda ve spolupráci se záchranářem Markem Dvořákem a za podpory společnosti PENNY. Bezplatný online kurz pro školy učí děti správně reagovat v krizových situacích a překonat strach z poskytování první pomoci.

Společnost PENNY se tématu první pomoci věnuje dlouhodobě. Letošní předprázdninová kampaň cílí na školáky a ukazuje, že zachránit lidský život mohou i děti.

„Téma první pomoci podporujeme dlouhodobě a letos chceme, aby se její praktické základy dostaly co nejbližší dětem. Proto podporujeme online kurz, který srozumitelně ukazuje, že pomoc může začít i jednoduchým krokem. Nejde o to dělat z dětí malé zdravotníky, ale dát jim jistotu, že se v krizové situaci nemají bát jednat,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení advertisingu PENNY.

Nejdůležitější je s pomocí začít

Evropská resuscitační rada ve svých doporučených postupech pro rok 2025 zdůrazňuje, že život může zachránit opravdu každý, včetně dětí. Důležitá je ochota začít jednat. V krizové situaci často rozhodují první minuty, kdy záchranná služba ještě není na místě a nejdůležitější roli mohou sehrát právě svědci události.

Samotný výukový kurz první pomoci má celkem sedm dílů. Školáci se během něj například dozvědí, co dělat při popálení, jak pomoci člověku, který se dusí, nebo jak postupovat ve chvíli, když někdo přestane dýchat a je potřeba okamžitě zahájit resuscitaci.

„Děti mají oproti dospělým obrovskou výhodu, protože v sobě nemají tolik zábran a nebojí se začít jednat. Školáky například učíme, že u zástavy oběhu musí jít strach stranou. Nemusí umět všechno dokonale zpaměti, protože operátoři tísňové linky 155 je navedou krok za krokem. Nejdůležitější je hlavně začít s resuscitací včas,“ vysvětluje lékař záchranné služby a autor projektu Kryjeme vám záda Marek Dvořák.

Školy a žáci si mohou jednotlivá tematická videa pustit samostatně, nebo využít kompletní verzi sestavenou do jedné vyučovací hodiny.

Před létem připomíná důležitost první pomoci

Mediální kampaň na podporu kurzu se během června objeví také na televizních obrazovkách, v kinech i online prostoru. Jejím cílem je oslovit děti prostřednictvím škol i rodin ještě před letními prázdninami, kdy děti tráví více času venku, u vody, na táborech nebo na cestách a riziko úrazů výrazně stoupá.

Hlavní televizní spot pracuje s příběhem sourozenců u bazénu a připomíná, že tonutí nemusí být hlučné ani nápadné. Právě v takové situaci může rozhodnout všímavost okolí a rychlé přivolání pomoci.

Součástí kampaně je také zapojení známých osobností. Ve videích vystupuje například Michal Suchánek, Richard Genzer, nebo Patrik Kincl. DJ Roxtar pak pro kampaň složil originální píseň.

Online kurz bude zdarma dostupný na webu Kryjeme vám záda až do konce roku. Děti, školy i rodiče se tak mohou k videím opakovaně vracet i po skončení prázdnin.

Kurz i více informací naleznete na Kryjemevamzada.cz

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

